

ÉDITION 2021



SALON

HABITAT
& JARDIN

LILLE GRAND PALAIS
21 ▶ 23 MAI



LE MARCHÉ DE L'HABITAT ET LES NOUVELLES TENDANCES.

On recense **57,6%** de propriétaires en Région Hauts-de-France !
Une tendance à la hausse depuis plusieurs années qui prouve un intérêt à se sentir bien dans son foyer.

La COVID 19 aura eu un effet de bouleversement dans nos vies !
Travailler depuis chez soi, repenser son aménagement intérieur et extérieur, redynamiser sa décoration ont été au cœur des débats des Français au cours des confinements vécus. Une aubaine pour le marché de l'habitat !

4 NOUVELLES TENDANCES ÉMERGENT DANS LE SECTEUR DE L'HABITAT

1 INVESTIR DANS SON HABITAT ET CRÉER SON COCON EST DEvenu ESSENTIEL

Plus question de considérer notre logement comme un lieu de passage, 94% des Français souhaitent continuer **d'investir dans leur maison** aux dépens d'autres dépenses comme les loisirs et les sorties. Les magasins de bricolage ont augmenté leurs chiffre d'affaires de 30% et 20% sur juin et juillet par rapport à 2019.

2 LA MAISON ÉTHIQUE ET DURABLE

Consommer moins mais mieux, tel est le crédo de beaucoup de Français et cela se voit également dans leurs projets habitat. La chasse au gaspillage et à la fast fashion est lancée !

- Isolation repensée avec des matériaux plus GREEN
- Nouveaux produits permettant d'éviter les déperditions de chaleur trop importantes
- Peintures sans polluants, objets design éco-conçus.

L'éthique ne s'arrête plus qu'à nos assiettes et aux vêtements que l'on porte.

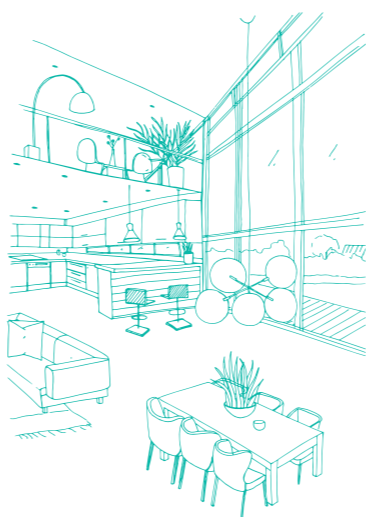
3 UNE MAISON CONNECTÉE PLUS SÉCURISÉE

Le marché de la maison connectée se démocratise ! Alarmes, interphones, vidéosurveillance, chauffage, climatisation, éclairage, ouverture des volets... De nombreux gestes du quotidien peuvent désormais être pilotés depuis son smartphone ou via une commande vocale. Le progrès séduit.

4 L'EXTÉRIEUR, LE NOUVEL ATOUT INDISPENSABLE DE SON HABITAT

Les Français ont un nouveau critère dans le choix de leur résidence principale : **disposer d'un extérieur.**

- + de 60% des demandes entrantes chez les promoteurs nécessitent un extérieur.



UN ASPECT FONDAMENTAL A ÉGALEMENT ÉTÉ MIS EN LUMIÈRE LE BESOIN DE **RENCONTRE** ET **D'ÉCHANGE** !

LE MÉDIA SALON UN BOOSTER DE VOS AFFAIRES

Le salon fait partie des outils de communication les plus fiables et les plus performants du marché. Les exposants sont en contact direct avec un potentiel large de visiteurs, avec des projets concrets et une véritable intention d'achats.



QUELQUES SOIENT **VOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES, À COURT OU PLUS LONG TERME, LE SALON VOUS PERMET DE :**

- **GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS** 
- **CONCLURE DES AFFAIRES**
Décrocher des contrats, prendre des commandes, augmenter votre activité.
- **VALORISER VOTRE OFFRE**
Présenter des innovations, lancer des nouveaux services, mettre en valeur vos produits existants.
- **RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ**
Valoriser votre image de marque, démontrer votre dynamisme, vous faire connaître, vous démarquer de vos concurrents, être identifié comme un acteur du marché.
- **PARTICIPER À UN ÉVÈNEMENT RÉGIONAL MAJEUR** 
- **CONSTRUIRE OU DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU**
En échangeant avec les autres exposants.

Le salon profite d'une couverture médiatique sans équivoque, offrant à ses exposants une visibilité forte sur leur marché, en complément d'une communication personnalisée.

VIVING LILLE,
UN SALON RÉFÉRENT AU PREMIER SEMESTRE SUR LA MÉTROPOLE LILLOISE !



3
jours



21 > 23
Mai 2021



Lille
Grand Palais



110 exposants
et marques



25 ans
d'expérience

QUI EXPOSE ?

Le salon VIVING Lille regroupe en un même lieu des **artisans et entreprises locales et nationales** de l'habitat pour **faciliter la concrétisation d'un projet** dans sa maison en région Hauts de France !

Quels secteurs d'activités sont représentés sur notre événement :

#AMENAGER / RENOVER

- Alarme et sécurité
- Aménagement de combles
- Architecte
- Aspiration centralisée
- Carrelage
- Cave et armoires à vin
- Chauffage et énergies renouvelables
- Cheminées et poêles
- Courtage en travaux
- Cuisines
- Domotique
- Dressing
- Rangement
- Ebéniste
- Electricité
- Entreprise générale du bâtiment
- Escaliers
- Extensions
- Gouttières
- Isolation
- ITE
- Menuiseries et fermetures
- Nettoyage toiture
- Parquets
- Plafond tendus
- Portes intérieures
- Radiateurs
- Récupération d'eau de pluie
- Rénovation de façade
- Revêtements mur
- Peinture
- Revêtement de sols
- Salles de bain
- Sauna / Hamman
- Stores
- Toiture/couverture
- Traitement de l'eau
- Traitement de l'humidité
- Vitreries
- Verrière

#JARDIN ET EQUIPEMENTS EXTERIEURS

- Abris de jardin
- Abris de piscine
- Abris de terrasse
- Aménagement entrée de garage et extérieurs
- Pergolas
- Carport
- Clôture
- Mobilier et décoration outdoor
- Paysagistes et Végétaux
- Piscines
- Portails
- Robot de tonte
- Spa
- Terrasses

#DECORER / MEUBLER

- Billard
- Cheminées bioéthanol
- Conseils et coaching déco
- Image / Son
- Literie
- Luminaires, rideaux et stores
- Meubles et canapés
- Mobiliers loisirs et bien-être
- Mobilier gain de place
- Objets de décoration



PROFIL DE NOS EXPOSANTS

110 exposants

+ DE 75% taux de fidélité exposant (de 2018 à 2019)

TOUS TYPE DE TAILLE

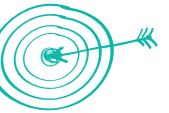
(PME, Grandes entreprises, start-ups)

TOUTE EXPÉRIENCES

structure de moins d'un an, entreprise de + de 25 ans d'existence

DES ACTEURS LOCAUX

50 kms aux alentours



ILS ONT CONSEILLÉ ET ACCOMPAGNÉ NOS VISITEURS SUR LES ÉDITIONS 2018 ET 2019.

3L HABITAT · AAS · ABC ORGANISATION · ABC PAYSAGE · ABL · ABRIS ALU · ACCESS ALU · ADC PROTECTION · ADG DEMOUSSAGE · ADOUCISSEUR SERVICE · AGENCE MARTINACHE · AJOM · AKENA VERANDAS · ALARME ET VOUS · ALLEES ET TERRASSES · ALLIANCE ENVIRONNEMENT · ALNO · AMBIANCE PISCINES ET SPAS · AMBIANCE WOOD · AMELINE ASPIRATION · ANTIK BOUW · AQUA WATT · AQUAFLO · ARCHEA · LES AS DU PLACARD · INNOVATION INTERIEURE · ART DECO PLAFONDS TENDUS · ARTIDECO · ARTOIS EQUIPEMENT · AS PORQUET FICHET · ASPINOV SARL · ASPIRATION TOUCAN · ATELIER BOIS PASSION · ATELIER D'ARCHITECTURE DELSINNE · ATELIER OLIVIER QUERSIN · CUISINES SCAVOLINI ATELIER TDM · ATOUTS DEMEURE SARL · AUCHAN PRIME ENERGIE · BANG & OLUFSEN · BATI BOIS CONCEPT · BATI DECO DIS · BATI ACTU GROUPE · BDSM · BATIMENT DISTRIBUTION SOL MUR · BELINORD · BELISOL · BFC CONFORT · BRINK · BT AMENAGEMENT · CA CUCINE · CAMIF HABITAT · CANADIAN GARDEN · CAPWOOD · CAROLINE.ORG · CARPENTIER HARDWOOD SOLUTIONS NV · CARRELAGES BONTE SPRL · CASTORAMA · CD2E · CELESTO · CHALEUR ET CONFORT · CHAUFF ECOBOIS · CHEMINEES BRISACH · CHEMINEES PHILIPPE · CHOQUET COUVERTURE · CLAIR AZUR · COMPTOIR SANITAIRE · CONCEPT 3E · CONCEPT CUISINE · ARREDO CUCINE · CONCEPT MULTIMEDIA · LOGIC IMMO · CONCIERGE · CONTROLE ENERGIE ET RENOVATION · CRH · CENTRE DE RENOVATION DE L'HABITAT · CUISINELLA · CUISINES BARBRY EURL · CUISINES RAISON · CULLIGAN · ATS · CV HABITAT · CYRIL BLEHAUT · DAL'ALU JFC ALUMINIUM · DANILITH · DELMULLE · DAVID TRANCHANT RENOVATION · DE PARTICULIER A PARTICULIER · DECO STORES · DEKIERE INTERIEURS · DELPHINE CLARISSE · DEMEURE DE FAMILLE · DIAGOBAT · DIAMANTIS · TEMPUR · TECHNILAT NOR'NUIT · DOMUS INTERIEUR SARL · DP POSE · DS ALUMINIUM · DSR FERMETURES · DUC FAVA ARCHITECTURE · EAUTHENTICWATER · ECA · ECO CONSTRUCTEURS · ECO ENERGIE HAUTS DE FRANCE · ECO ENERGIES PMR · ECO HOUSE 62 · ECO PLUS HABITAT · ECO THERMIC HABITAT · ECOBAT INGENIERIE · ECONOMIE D'ENERGIE SAS · EDOUARD ENERGELIO · ESCALCOM ESCALYS · ETS SCHELFHOUT · ETUDE REALISATION EUROCAVE CONSEIL · EUROPARKET VERT SPRL · FABIEN MILLET · MILLET MENUISERIES · FDI / LES MENUISIERS VAN DAMME · FLORENCE DUC · SARL · MAISONS DE LUMIERE · FRANCE VAPEUR · GA DESMET · GAIA GREEN DISTRIBUTION FRANCE · GENERALE GEONOMIA · GODIN SA · GODSTORE IMPORT · EXTERIEURSTOCK · GROUPE SA · HABITER UNE MAISON POSITIVE HOME LAB · HDECOPIERRE · HOME CARRELAGE II · ILLICO TRAVAUX · BVBA · ISOLATION PLUS · ITAL DISTRIB DECORATION TONNEL · K PAR K DAMIEN SCHIETSE · L ATELIER DE GOOKER · LE JAMBON A LA BROCHE L'ENTREPOT DANJOU BODA · LES JARDINS DE L'EVASION · LILLE CUISINE · LA MAISON DES TRAVAUX · LINA FRANCE · LITERIE 62 · SYBB SAS · LL SAS · LM PISCINES CARRE BLEU · LOGIC NATURE PARQUETS · LOOS MENAGER · LYS JARDINS · MADAME DEK · CMTS · MAISON BONTE · MAISON FRANCE CONFORT · MAISON INDIVIDUELLES HAUTS DE FRANCE · MAISON THEL · MAISONS INDIGO · MAPP VOTRE MATERIEL DE JARDIN · MARC LAMOUR CREATION · MATHIS BOUCHER · MATLEX ENERGIES · MAXIM HOME · MAYTOP HABITAT · MERRHEIM S.A · METRAVO · MIROIRS ET CUISINES · MIROITERIES DUBRULLE · MAISON COLONIALE · MON PETIT COIN VERT · MONDIAL CHASSIS · MONOBULLE · GEOFFROY RENOVATION TOITURE · MOUVELEC · HARNOIS COMBLES ET EXTENSIONS · MURPROTEC · NATHALIE LANDRON · NATURE ET FEU · NATURE ET FEU · NEOLOGY · NEOTOIT · NICODEME · NOE JARDINS · NORD CAVES · NORD CONSTRUCTION BOIS · NORD POELE METROPOLE · NORDIQUE FRANCE · O KCEBIO EURL · OBJECTIF 15A · OJA SOLUTIONS · OP FINANCES · OPTEOS · MARTINE HAMILLE · M L EXTENSION · PASSIPHILE · PIERRE ADDICT · PISCINE ET CREATION · PISCINE ET JARDIN · SAS LANDRU · PLUX SARL · PRATIC ACCESS · PREMIUM FERMETURES · PRO ENERGIES · PROFLAM NORGAS · REFLEXEAU · REH ENERGIE BATIMENT · RENOSTYL · RENOVEA · RENOVERT · RESINOR · ROTSAERT · BRANCATO SAS · CUISINES INTERIEURES 2 BGP · SARL JB LABARE · SARL MAREEL F.A · VERANDALYS · TABLE A PART · REPAR STORES · SAVITEC HABITAT · SECURE SARL · SELECT CITY SAS · SENSASSION · SILLELEC · SMF SERVICES · SNDF 15 STANDS DEMONSTRATEURS · SOCIETE LAMBIN · SOKOOL · SP CONCEPT · CUISINES SP CONCEPT · KREAPAYSAGE · MONSIEUR STORES · STANDING VERANDA · STROM CONCEPT · STYL'DECO · SUNELIS · ECOLIS · SYMOE SARL · TABLE MOSAIQUE · TECHNI BAT · TECHNITOIT LILLE · LA MAISON AUTO NETTOYANTE LILLE · TECHNO'PIEUX · TENDANCE CARRELAGE · THERMIE FRANCE · THIERRY BEGHIN SARL · THOMAS & PIRON FRANCE · TILLIEUX MENUISERIE · OPTIWIN · TMTEA · TRANSPARENCE COURTAGE · ILLICO TRAVAUX · TRIAL ISOLATION FRANCE · UNIVERS PARALLELES · VANCOL · VENTIL PUR HABITAT · VERANDA RIDEAU · VETA FRANCE FACADECO · VIPLUX · VISITE EDITIONS · VITATSAR · MA MENUISERIE & MOI · ART ET FENETRES · WEISHAUP · AQUACHAUD · WINDOWPROJECT · PORTAS · YVES CARTON · ZERO ENERGIE HOUSE · ZONNEWENDE

Il faut savoir que, selon la FME* :

Un contact salon coûte **7 à 10 fois moins cher** qu'une visite client.

1 commercial est **5 fois plus efficace** sur un Salon.

Jusqu'à **6 mois de chiffres d'affaires** en quelques jours.

Un **excellent taux** de transformation.

*Fédération des métiers de l'exposition

QUI VISITE ?

En 2019, le salon VIVING Lille a accueilli plus de 11 000 visiteurs. Ils étaient à la recherche de leurs coups de cœur, de conseils pour leur projet et connaître les nouvelles tendances du marché.



LE SALON VIVING LILLE EST TRÈS APPRÉCIÉ, GRÂCE À CE SALON ILS PEUVENT :

- Gagner du temps dans leur projet d'habitat
- Rencontrer tous les exposants dans un seul et même endroit
- Sélectionner des exposants fiables et locaux

QUELS SONT LEURS OBJECTIFS DE VISITE ?

- S'inspirer ou concrétiser leur projet d'habitat
- Être conseillé par l'un de nos exposants
- Trouver le produit ou le projet de leur rêve
- Comparer les meilleures offres

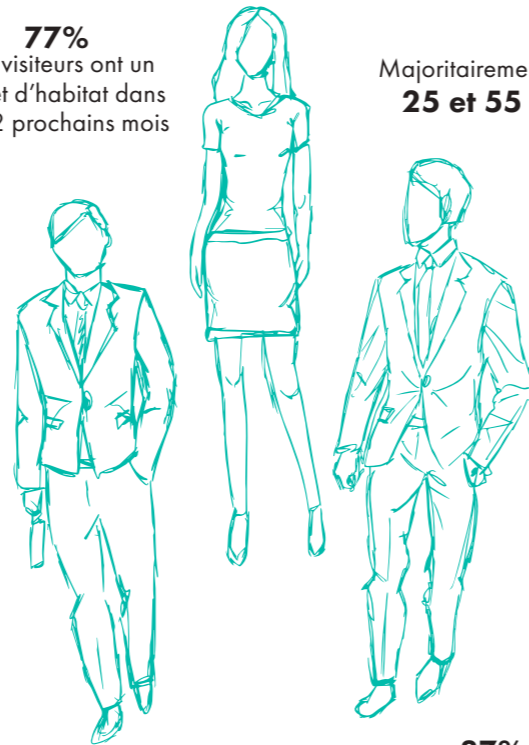
LES DIFFÉRENTS PROJETS DES VISITEURS

- Equiper leur logement
- Rénover et Améliorer leur habitat (cuisine, salle de bain...)
- Repenser la décoration de leur maison
- Aménager leur jardin, terrasse et balcon.

LE PROFIL DE NOS VISITEURS

77% des visiteurs ont un projet d'habitat dans les 12 prochains mois

Majoritairement entre 25 et 55 ans



Zone de chalandise de 50 kms environ

87% des visiteurs sont propriétaires

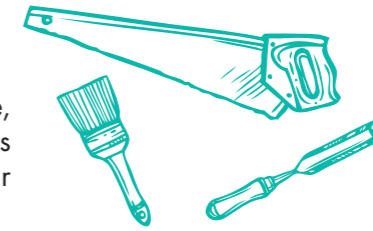
LES ANIMATIONS DU SALON

Le salon VIVING offre des animations inspirantes !



DES ATELIERS

sont proposés sur le salon : ateliers de bricolage, conseils et démonstrations sont assurés par des professionnels et des exposants souhaitant illustrer leur savoir-faire.



LE VÉGÉTAL DANS TOUS SES ÉTATS !

Véritable touche finale d'une déco réussie, les plantes apportent caractère et élégance dans les maisons. Au programme, une grande vente de plante, des ateliers déco végétalisés (terrarium, art floral...), des conseils d'entretiens sans oublier toute la déco liée au jardin.



LA ZONE EXPERT



Composée de coachs Indoor & Outdoor (Paysagistes, Architectes d'intérieur, décorateurs, coachs en rangement et jardiniers) permet aux visiteurs de prendre des RDV personnalisés gratuits pour les guider dans leurs projets.



UNE COMMUNICATION ÉTENDUE ET DIVERSIFIÉE



AFFICHAGE

- Campagne d'affichage régionale 12m², centre-ville et centre commerciaux 8 m² (350 faces)
- Campagne affichage points de vente 2m² (100 faces)



RADIO

- Spots et speaks antenne sur RFM



PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

- Insertions dans la Voix du Nord, Version Femina, Vozer



PRESSE GRATUITE

- Insertions dans Visite Déco, Issi, TV Avantages



TV

- Reportage TV sur Weo et BFM Grand Lille



PARTENARIATS PRESSE SPÉCIALISÉE

- Visite Déco
- Maison à part
- Cheminée Actuelle
- Maison Actuelle



MARKETING DIRECT

- Location de fichiers qualifiés type : professions libérales, nouveaux emménagés, comités d'entreprise



COMMUNICATION DIGITALE ET INTERNET

- Campagne Adwords, Facebook, Le BonCoin
- Référencement internet
- Animation annuelle des Réseaux sociaux
- Campagne e-newsletters sur BDD anciens visiteurs de + de 40 000 opt-in et sur BDD de partenaires
- Interstitiel application mobile et web communiqué par la Voix du Nord

CONTACTS DU SALON

Une équipe professionnelle pour vous accompagner durant tout le salon.

Victorien Darcel

Responsable commercial

Victorien.darcel@gl-events.com

03 20 79 94 64 – 06 18 40 13 38

Carine Corcelle

Directrice Commerciale

carine.corcelle@gl-events.com

03 20 05 10 50

Charlotte Zoonekyndt

Communication & Partenariats

charlotte.denorme@gl-events.com

03 59 08 30 74 – 06 82 14 75 45

Envie de réaliser une opération de visibilité au second semestre?

Ne cherchez plus, participez au salon **Amenago**
du **6 au 14 Novembre 2021** à **Lille Grand Palais !**