

le rendez-vous des projets de la maison

du 9 au 11 novembre 2019
Eurexpo - Lyon

lyon.viving.fr



retour sur l'édition 2018

les chiffres importants à retenir :

75%

des visiteurs sont propriétaires

42%

des visiteurs venaient pour un projet précis. Leurs intentions d'achat ne cessent d'augmenter.

78%

habitent en maison ou en appartement avec terrasse

77%

ont entre 21 et 55 ans

65%

des visiteurs sont des chefs d'entreprises, cadres, professions libérales, ou retraités

73%

sont satisfaits de l'échange avec les exposants



Un salon qualitatif, à taille humaine qui nous a permis de faire de belles rencontres professionnelles et surtout de rencontrer un grand nombre de personnes intéressées par nos gazons synthétiques.



Sébastien SACCINTO, SACCINTO



VIVING 2019 : du 9 au 11 novembre 2019

3 jours pour rencontrer tous les porteurs de projets de la région

UN ÉVÉNEMENT MAJEUR

Viving est devenu l'événement incontournable de mise en relation entre porteurs de projets et les professionnels du secteur.

CRÉATEUR DE RENCONTRE

Viving a pour but d'orienter le bon visiteur vers le bon exposant et développer ainsi les opportunités de prise de contacts.

À l'heure où le digital devient notre principal moyen de consommation, Viving est le rendez-vous qui privilégie les échanges et le contact.

LES 5 ZONES DE PROJETS :

- Construction / Agrandissement
- Aménagement / Rénovation
- Mobilier / Décoration
- Cuisine / Bain / Électroménager
- Jardin / Piscine / Wellness

QUI SONT NOS VISITEURS ?

En amont, les visiteurs sont minutieusement sélectionnés puis accompagnés afin de vous offrir un visitorat de qualité en lien avec votre secteur d'activité.

LE VISITEUR AU COEUR DE NOS PRIORITES

Parce que l'expérience visiteur est certainement l'élément le plus important, Viving réunit une offre très complète mais surtout propose un parcours unique. Dès son arrivée, le visiteur est privilégié et est accueilli dans une zone de conseils par des experts. Il peut bénéficier d'un coaching gratuit et être ensuite redirigé vers la zone correspondant à son projet.

VIVING 2019 : ÊTRE BIEN CHEZ SOI

Ateliers, brunch, nocturnes, cours & démonstrations, rencontres et autres moments conviviaux... c'est aussi ça l'expérience Viving. Un salon où l'on se sent bien, où le visiteur est immédiatement pris en charge et dispose d'une palette de divertissements pour se sentir comme à la maison.

STREET ART 2019

Depuis 2 ans désormais, Viving est devenu le rendez-vous pour les amateurs d'art. Cette année encore, le salon proposera une vente aux enchères exceptionnelle avec des œuvres d'ici et d'ailleurs, ainsi que des live d'artistes.

NOUVEAUTÉ 2019 :
Cette année VIVING se déroulera le temps d'un weekend suivi d'un lundi férié (9 au 11 novembre 2019) !



Une communication à la hauteur de l'événement

VIVING CHANGE ET ÇA SE VOIT !

Une thématique 2019 « Être bien chez soi » développée à travers notre charte graphique.

UNE COMMUNICATION DE MASSE

- Affichage
- Radio
- Presse Quotidienne Régionale et Magazine

UNE COMMUNICATION TRÈS CIBLÉE ET PERSONNALISÉE, tournée vers les porteurs de projets

- Marketing direct : invitations, mailing, publipostage...
- Fichiers de partenaires
- Fichiers de porteurs de projets
- Communication digitale ultra ciblée sur une zone élargie
- Partenariat presse spécialisée
- Dossier de presse et communiqués thématiques
- Campagne influenceurs

l'équipe

SOPHIE BARROUX

Responsable de l'équipe commerciale
AMEUBLEMENT / DÉCORATION /
CUISINE / BAIN / ÉLECTROMÉNAGER

Tél : +33 (0)4 27 01 83 89 | Mob : 06 60 26 44 74
sophie.barroux@gl-events.com



ANNE-MARIE SANDMAYER

Chef de projet
CONSTRUCTION / AGRANDISSEMENT /
AMÉNAGEMENT / RÉNOVATION

Tél : +33 (0)4 78 176 315 | Mob : +33 (0)6 86 99 11 85
anne-marie.sandmayer@gl-events.com



LAURÈNE COLLIN

Chargée d'affaires
PISCINE / JARDIN / WELLNESS

Tél : +33 (0)4 26 20 41 93 | Mob : +33 (0)6 86 04 68 93
laurene.collin@gl-events.com

