SALON **HABITAT & JARDIN**

viving.fr

24e édition

viving

s'inspirer, concrétiser

PROGRAMME 2023

LILLE - 59

Made by GL events

VIVING, RENCONTRE ET DIALOGUE

Viving est le carrefour des métiers et acteurs du secteur de l'habitat. Ce programme vous fait découvrir les bénéfices d'une participation aux salons Viving ainsi que nos nouveautés :

- 2 nouveaux salons à Rennes et à Saint-Malo ;
- notre nouvelle identité visuelle ;
- la plateforme de mise en relation améliorée en décembre pour vous apporter des leads qualifiés hors salon ;
- un espace exposant dédié sur notre site viving.fr pour améliorer votre visibilité et faciliter nos relations ;
- une palette complète de services pour répondre à vos enjeux avant, pendant et après l'événement.

A chaque étape de votre participation, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par nos équipes commerciales, marketing et communication, sans oublier le soutien de nos équipes techniques.

S'engager chez Viving, c'est mettre un coup de projecteur sur votre entreprise et sur le savoir-faire de vos équipes. C'est rencontrer des porteurs de projet, à la recherche de conseils et de partenaires experts pour réaliser leur rêve. C'est bénéficier d'une marque et d'une équipe qui s'implique pour vous rassembler lors d'un événement, et au-delà. Faites rayonner votre entreprise, boostez votre activité et renforcez votre notoriété !

Ensemble, faisons de 2023 une année riche en projets et en réalisations. Nous vous remercions pour votre confiance et nous vous souhaitons de belles rencontres !

Ronan Tarouilly,
Directeur du développement des salons Viving

SOMMAIRE

Le concept Viving p.3
Ils sont exposants p.4
Une équipe dédiée p.5
Le média salon p.6
L'offre Viving p.7
Qui visite ? p.8
L'expérience de visite p.9
Plan média - Prestations et services inclus p.11
4 conseils pour préparer votre salon p.12
Le groupe GL events p.14
Les partenaires Viving p.15

LE CONCEPT
Viving

Nous croyons que les bonnes rencontres sont clés dans la réussite du projet habitat de chacun.

- Nous sommes convaincus que l'échange, le partage d'expérience, les rencontres sont essentielles pour améliorer efficacement le cadre de vie de tous.
- Nous voulons partager notre vision positive de l'habitat, vivant, évolutif, responsable, au service de l'humain.
- Nous voulons faciliter ce partage en connectant tous les acteurs du projet habitat : entreprises, collectivités territoriales et particuliers, en organisant un vrai climat de confiance.

8 SALONS EN FRANCE

Bretagne

Brest *(2 éditions au Printemps et à l'automne)*

Lorient

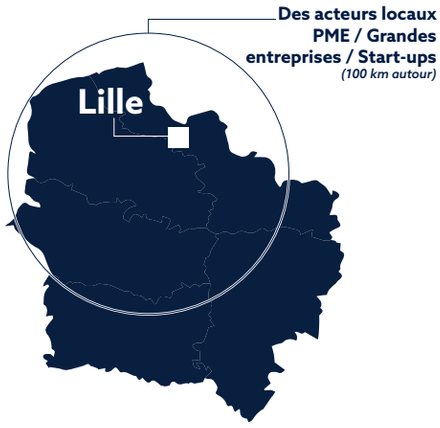
Quimper

Rennes

Saint-Malo

Vannes

Hauts-de-France



VIVING, C'EST :

- Une marque de confiance qui apporte son expertise à chacun pour penser et concrétiser son projet d'habitat.
- Des salons à taille humaine, qui privilégient l'accompagnement et le dialogue.
- Des événements ancrés localement, qui favorisent la rencontre entre visiteurs et exposants.
- Une approche pédagogique du projet d'habitat : un lieu de découverte, apporteur de réponses.
- Une expérience conviviale et une relation qui se construit sur le long terme.
- Un réseau qui valorise et dynamise le secteur de l'habitat.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Les événements Viving évoluent constamment pour répondre aux différents besoins et problématiques des visiteurs. Pour traduire notre concept et nos différents engagements, nous avons choisi de moderniser notre logo.
Un logo plus convivial, créateur de lien et générateur de dialogue.

Un dégradé de couleurs chaleureux, mettant en valeur la convivialité de nos événements et le lien créé entre visiteurs et exposants.

viving
s'inspirer, concrétiser

Une maison ouverte, synonyme de porte ouverte, propice aux rencontres sur le salon.

Nous conservons la symbolique de la maison, stylisée à travers une bulle de dialogue, pour mettre en avant l'échange.

ils sont

EXPOSANTS

Les **exposants Viving valident les salons** comme générateur d'affaires.

- ABC PAYSAGE
- ACCESS ALU
- AKWA PISCINE
- AQUA WATT
- AQUACHAUD
- ALARME ET VOUS
- ALU RIDEAU
- ART DU FEU
- ARCHEA
- ARTEK
- ASPIRATION TOUCAN
- ATAR
- AUXA
- BATI DECO DIS
- CHAUFFAGISTES DU NORD
- CULLIGAN ATS
- DECO STORES
- DECOVRAC
- DIFFUSION SOL MUR DSM
- DISTRICLOS
- EDOUARD ASTRUC
- ESPACE INFO ENERGIE
- ETS SCHELFHOUT
- EXTERIEURS & CO
- FILIP VAN DAMME
- FRANCE ESCALIERS
- GHESQUIERE PCS
- GROUPE LEJEUNE
- INJECT ISOLATION NORD
- FRANCE VAPEUR
- LES BOUGIES DE CAROLE
- M L'EXTENSION
- MARC VERDE
- MAYTOP HABITAT
- MON EXTENSION BOIS
- MV ALU
- OP FINANCES
- PAE DEVELOPPEMENT
- PEPINIERES DRAPPIER
- PISCINES ET ABRIS DESIGN
- PROTECHTOIT
- PROXISERVE
- RENOVEA
- RESIN'ARCHITECTE HAUTS DE FRANCE
- SCINTELLE LILLE
- SECURE
- STB MATERIAUX
- TABLE A PART
- TECHNITOIT
- TECHNO PIEUX FRANCE
- UNI'VERT PARTNERS
- VDF TRAITEMENT DE L'EAU
- VN ESPACES VERTS
- WINNE SARL - PORTAS
- XLB BATIMENT

UNE ÉQUIPE
dédiée

COMMERCE - Notre mission est l'accompagnement et le conseil exposant dans le but de faire de vos participations des succès.

Carine CORCELLE
Responsable commerciale
carine.corcelle@gl-events.com
03 20 05 10 50

MARKETING / COMMUNICATION - Mise en place des dispositifs : on & offline, contenus, réseaux sociaux, marketing BtoBtoC, partenariats… pour faire connaître les événements, et faire venir les visiteurs. Coordination et gestion des espaces Viving (Labo, Collection et ateliers Viving) :

Delphine SEGUIN
Responsable Marketing & Communication
delphine.seguin@gl-events.com
06 31 74 42 23

Camille LEROY
Chargée marketing & Communication – Chargée des espaces Viving
c.leroy-delavaquerie@gl-events.com
06 71 79 95 53

ADV - Administration : Suivi administratif et financier en toute sérénité

Technique - Organisation de la logistique pour une livraison parfaite du salon.

Clémence DURETZ
Assistante Administrative et Commerciale
clemence.duretz@gl-events.com
03 20 79 94 60

Henri ADRIEN
Chargé de production événementielle
henri.adrien@gl-events.com
06 38 47 32 44

LE MÉDIA SALON

Vous êtes un professionnel de l'Habitat : cet événement est fait pour vous !
Le salon Viving Habitat & Jardin propose une offre large et complète :
construction, rénovation, aménagement intérieur ou extérieur.

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

Le salon fait partie des outils de communication les plus fiables et les plus performants du marché. Les exposants sont en contact direct avec un potentiel large de visiteurs, avec des projets spécifiques et une véritable intention d'achat.
Quels que soient vos objectifs stratégiques, à court ou plus long terme, le salon vous permet de :

Générer des contacts qualifiés

Fidéliser votre clientèle existante, rencontrer des prospects sur votre zone de chalandise.

Conclure des affaires

Décrocher des contrats, prendre des commandes, programmer des rendez-vous, augmenter votre activité et obtenir un retour sur investissement.

Valoriser votre offre

Présenter des innovations, lancer des nouveaux services ou des nouveaux produits et mettre en valeur vos produits existants.

Développer votre notoriété

Renforcer votre visibilité, valoriser votre image de marque, démontrer votre dynamisme, vous faire connaître, vous démarquer de vos concurrents, être identifié comme un acteur du marché.

Créer des liens grâce au média salon

Construire ou développer votre réseau en échangeant avec les autres exposants et générer du contenu pour vos réseaux sociaux.

QUELQUES CHIFFRES

- **3** jours
- **11 000** porteurs de projet
- **110** exposants
- **+ 75%** de taux de fidélité des exposants
- Une zone de chalandise de **100km**

ojs Office de justification des statistiques

L'OFFRE VIVING

HABITAT

Rénovation, amélioration de l'habitat

- **Exposants :** Aménagement des combles, courtier en travaux, couverture, étanchéité, isolation, ITA, menuiserie - ouverture et fermeture, rénovation, rénovation de façade, traitement de l'humidité, traitement des toitures, zinguerie.

Équipement de l'habitat

- **Exposants :** Aérothermie, aspiration centralisée, assainissement, chauffage, cheminée, climatisation, domotique, électricité, entretien et maintenance, géothermie, négoce de matériaux, plomberie, poêle, sanitaire, sécurité, solaire, solaire-photovoltaïque, téléassistance, traitement de l'eau, ventilation.

Agencement, aménagement intérieur

- **Exposants :** Agencement, ameublement, architecte d'intérieur, artisanat d'art, créateur-designer, décorateur d'intérieur, décoration, dressing, ébénisterie, escalier, literie, luminaire, mobilier, peinture, rangement, revêtement de sol et mur, tapisserie, TV HIFI, électroménager.

Cuisine et salle de bains

- **Exposants :** Cuisine, salle de bains, sanitaire.

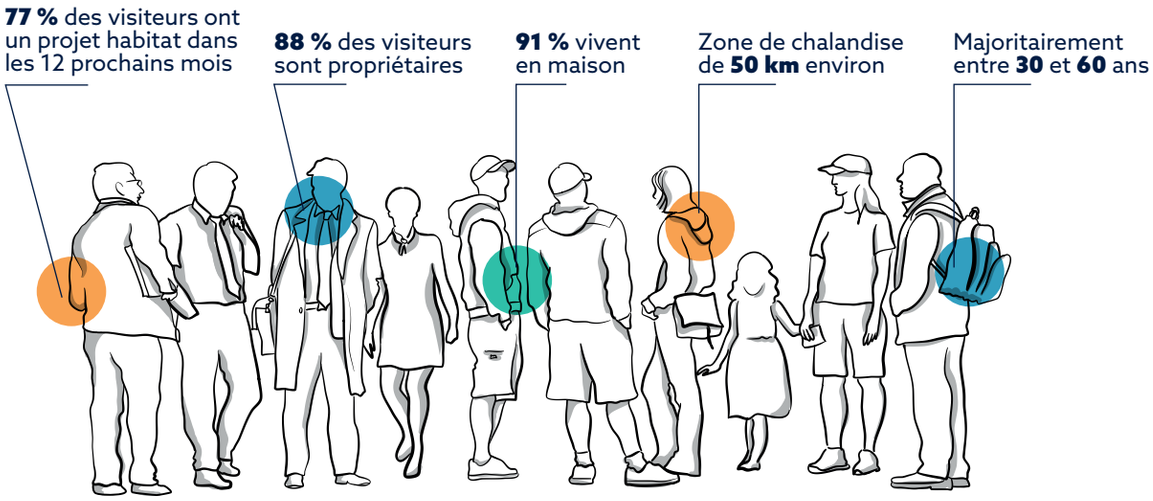
JARDIN

Aménagement extérieur

- **Exposants :** Abri, accessoire de jardin, accessoire de piscine, carport, clôture, dallage, entretien paysagé, mobilier, paysagiste, pergola, piscine, portail, son et luminaire, spa, store, terrasse, terrassement, véranda.

QUI VISITE ?

LES PROFILS DES VISITEURS



LES PROJETS DES VISITEURS

- Concrétiser son projet habitat
- Rénover sa maison, améliorer son habitat
- Refaire sa cuisine, sa salle de bain, son dressing
- Équiper son logement
- Aménager, décorer sa maison
- Aménager son jardin, sa terrasse, son balcon

LES OBJECTIFS DE VISITE

- S'informer et être conseillé par des entreprises locales et fiables en un seul et même lieu
- Comparer les offres et choisir en pleine conscience
- S'inspirer ou réaliser son projet habitat grâce à la disponibilité des exposants

L'EXPÉRIENCE
de visite

LES ESPACES VIVING

Véritables facilitateurs et accélérateurs de projets, les espaces Viving sont une place inspirante et éclairante au service des visiteurs.

- **Pour les visiteurs**, les espaces Viving permettent de structurer leurs besoins et d'affiner leurs projets avant de se rendre sur votre stand.
- **Pour vous exposant**, c'est aussi l'occasion unique de valoriser votre expertise et votre savoir-faire en animant une conférence ou un atelier sur l'espace dédié. Avec un programme riche et varié, les espaces Viving permettent, chaque année, d'accompagner le visiteur dans son projet.

LE LABO VIVING

« S'INSPIRER, INITIER DES IDÉES »

Ces rendez-vous sont l'occasion pour les visiteurs de recontrer des architectes d'intérieur et des décorateurs dans le but de faire avancer leurs projets et le faire réaliser auprès des exposants présents sur le salon.
Rendez-vous individuels offerts de 20 minutes.

LA COLLECTION VIVING

« SE FAIRE PLAISIR, DÉCOUVRIR »

Un espace dédié aux artistes, créateurs, brocanteurs locaux pour découvrir, acheter… se faire plaisir !
Espace exposition / boutique

LES ATELIERS VIVING

« S'INFORMER, RÉPONDRE À SES QUESTIONS TECHNIQUES »

Espace animé par des experts (institutionnels, Espace Infos Énergie, notaires…) et des exposants pour répondre à toutes les questions d'actualité autour de son projet habitat.

Vous souhaitez participer, animer un atelier ou une conférence ?
Contactez Camille LEROY
Chargée des espaces Viving
c.leroy-delavaquerie@gl-events.com
06 71 79 95 53

IMMOTISSIMO et **VIVING LILLE** se tiendront simultanément à Lille Grand Palais, une raison supplémentaire pour les visiteurs de se déplacer !

viving
s'inspirer, concrétiser

↔

IMMOTISSIMO
L'ACCÉLÉRATEUR DE VOS PROJETS IMMOBILIERS

IMMOTISSIMO

le salon de l'immobilier référent des Hauts-de-France

- **3** JOURS
- **17** > **19** MARS 2023
- **LILLE** GRAND PALAIS
- **28e** ÉDITION
- **70** EXPOSANTS
- **2 ESPACES** DÉDIÉS À L'INNOVATION
- **1 ESPACE** CONSEILS

PLAN MÉDIA

Réseaux d'affichage	Presse Quotidienne Régionale	Partenariat média spécialisé	Marketing direct	Relations Presse
ClearChannel JCDecaux 3D Affichage ExterionMedia	La Voix du Nord	Maison à part VISITEDECO Cheminée Construire la maison Maison Jardin Maison actuelle	▪ Encartage, envoi d'invitations ciblées	▪ Conférence et communiqué de presse

Radio	Webmarketing	Campagne e-mailing	Web	Réseaux sociaux
RFM Chérie	▪ Recrutement des visiteurs par Facebook et Instagram ▪ Campagne Adwords, display ▪ Marketing d'influence	▪ Sur les bases de données de visiteurs préenregistrés et venus aux salons que nous organisons sur le 59	▪ Site internet : **15 000 visites / mois** en période de salon	4 155 abonnés 962 abonnés 408 abonnés

4 CONSEILS
pour préparer votre salon

1 - DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS, VOS CIBLES ET VOS INDICATEURS DE RÉUSSITE

Votre objectif de participation

- Fixez soigneusement le ou les objectifs stratégiques de votre participation au salon, et déterminez votre ou vos priorités pour ne pas vous disperser : fidéliser vos clients ? prospecter ? développer votre notoriété ?

Vos cibles

- Qui inviter ? Envoyer des invitations vous donne l'opportunité d'être en contact direct avec vos clients, mais aussi avec des prospects difficilement accessibles, et s'avère un moyen direct et efficace pour augmenter les résultats de votre salon.
- Identifiez également les exposants ou visiteurs à rencontrer sur place : journalistes, institutionnels, partenaires potentiels, visiteurs.

Vos indicateurs de réussite

- Se fixer des indicateurs de performance précis et chiffrés est la meilleure méthode pour atteindre vos objectifs et vous permettre de mesurer le retour sur investissement (ROI) de votre participation au salon. Ces indicateurs peuvent être un nombre de contacts, de prise de rendez-vous, de chiffre d'affaires…

2 - ÉTABLISSEZ VOTRE PLAN DE COMMUNICATION AVANT, PENDANT ET APRÈS

Communiquez sur votre présence au salon

- Vous devez planifier la promotion de votre participation à l'événement : envoi des invitations à vos cibles, informations sur votre site web et vos réseaux sociaux…
- Vous recevrez 30 jours avant l'événement un kit média complet pour annoncer votre présence au salon.

Assurez la visibilité de votre entreprise

- Orchestrez la promotion de votre marque sur le salon grâce à nos différentes offres.

Préparez votre stand

- Préparez l'aménagement et la décoration de votre stand en amont, ainsi que vos outils de communication sur place (affiches, kakémonos, plaquettes, flyers…)
- La luminosité est fondamentale dans la réussite de votre stand.
- L'objectif est d'être visible au sein du salon et de faire découvrir aisément vos produits/services aux visiteurs. GL events propose des stands clés en main.

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?
VOUS SOUHAITEZ ÊTRE ACCOMPAGNÉ ?

Prenez contact avec Carine :
par téléphone **03 20 05 10 50**
ou par mail : **carine.corcelle@gl-events.com**

3 - SOYEZ ORGANISÉ PENDANT LE SALON

Donnez un rôle clair à chacun sur le stand et établissez un planning de présence

Gérez le stock de goodies et de supports (catalogues, flyers)

Organisez la collecte de données visiteurs intéressés

- Afin de faciliter vos démarches commerciales post-salon, préparez une fiche qui vous permettra de collecter les coordonnées de vos nouveaux clients et prospects et les actions à mener (fixer les rdv, faire les devis, rappeler dans x semaines).

4 - MESUREZ ET CONCRÉTISEZ LES PRISES DE CONTACT

Suivez les contacts initiés ou développés lors du salon

- Ils seront sensibles à vos remerciements pour leur passage sur votre stand.

Tenez informés vos invités qui n'ont pu se rendre au salon

- Exploitez les contenus de l'événement pour entretenir la relation.

LE GROUPE
GL events

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events est un acteur majeur des grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations (culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques) ; salons et expositions.

UNE ORGANISATION EN 3 PÔLES

GL events Live

- Le cœur de tous les métiers de l'événement, corporate, institutionnels, sportifs.
- Ses équipes sont en mesure de proposer des solutions clés en main, du conseil, de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Venues

- Anime un réseau de 52 sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

GL events Exhibitions

- Gère un large portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaire, culture, textile / mode, industrie, construction, transition énergétique, médicale...

Gl events Live
De la conception à la réalisation : tous les services pour les événements

Gl events Venues
Réseau international de 52 sites événementiels

Gl events Exhibitions
Organisation de salons B to B et B to C

QUELQUES RÉFÉRENCES

Organisation / production d'événements :

SIRH/+ BOCUSE D'OR · PAYSALIA · PREMIÈREVISION · Cfia · BePOSITIVE · AUX VIGNOBLES ! · GEEK DAYS

Participation sur événements :

SPACE · FESTIVAL DE CANNES

Partenaire officiel :

COUPE DU MONDE RUGBY FRANCE 2023 · PARIS 2024

LES PARTENAIRES
Viving

Viving cultive avec ses partenaires des valeurs communes qui font avancer nos salons Habitat & Jardin. Ils sont fédérateurs, apportent leur expertise métier et participent à la réussite de nos événements.

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

LA VOIX DU NORD

PRESSE SPÉCIALISÉE WEB & PRINT

maison à part .com · VISITEDECO · CHEMINÉE · Maison actuelle · Maison & Jardin · CONSTRUIRE SA MAISON

RADIO

RFM · Chérie FM

viving
s'inspirer, concrétiser

VOS CONTACTS COMMERCIAUX

Carine CORCELLE
Responsable commerciale
carine.corcelle@gl-events.com
03 20 05 10 50

GL events Exhibitions
Opérations Lille
395 bis rue du Général de Gaulle
59700 Marcq-en-Baroeul
03 20 79 94 60
viving.fr
contact@viving.fr

	Ville	Dates	Édition	Lieu	Horaires
35	Rennes	13 - 15 janvier	16ème	Parc Expo Rennes Aéroport	Vendredi : 12h - 19h Samedi & Dimanche : 10h - 19h
	Saint-Malo	10 - 12 mars	30ème	Le Quai St Malo	Vendredi : 12h - 19h Samedi & Dimanche : 10h - 19h
56	Vannes	4 - 6 mars	35ème	Le Chorus	Samedi & Dimanche : 10h - 19h Lundi : 10h - 17h
	Lorient	18 - 20 mars	19ème	Parc des Expositions	Samedi & Dimanche : 10h - 19h Lundi : 10h - 17h
59	**Lille**	**17 - 19 mars**	**24ème**	**Lille Grand Palais**	**Vendredi : 14h - 19h** **Samedi & Dimanche : 10h - 19h**
29	Brest printemps	10 - 13 mars	26ème	Brest Expo, Parc de Penfeld	Vendredi : 12h - 19h Samedi & Dimanche : 10h - 19h Lundi : 10h - 17h
	Brest automne	6 - 9 octobre	38ème	Brest Expo, Parc de Penfeld	Vendredi : 12h - 19h Samedi & Dimanche : 10h - 19h Lundi : 10h - 17h
	Quimper	14 -16 octobre	30ème	Parc Expo Quimper Cornouaille	Samedi & Dimanche : 10h - 19h Lundi : 10h - 17h

viving.fr

Made by GL events

SA au capital de 57 623 648 €
NAT 8230Z - TVA FR77 380 552 976
SIREN 380 552 976 RCS LYON - SIRET 380 552 976 00116